| Назва кампанії |  |
| --- | --- |
| Тип кампанії |  |
| Канал / Рекламна мережа |  |
| Формат і розміри банера |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Чек-лист**

| 1. Відповідність розмірам і форматам, оптимізація файлу |  |
| --- | --- |
| ○ Банер створено у всіх необхідних розмірах | ☐ |
| ○ Формат відповідає вимогам платформи | ☐ |
| ○ Розмір файлу не перевищує обмежень | ☐ |
| ○ Зображення та відеофайли стиснуті без значної втрати якості | ☐ |
| ○ Анімація не перевищує рекомендовану тривалість | ☐ |
| ○ Банер завантажується швидко | ☐ |
| 2. Відображення на різних пристроях і браузерах |  |
| ○ Банер коректно відображається на різних пристроях: |  |
| ◦ Комп’ютер | ☐ |
| ◦ Мобільний | ☐ |
| ◦ Планшет | ☐ |
| ○ Банер коректно відображається в різних браузерах: |  |
| ◦ Google Chrome | ☐ |
| ◦ Safari | ☐ |
| ◦ Microsoft Edge | ☐ |
| ◦ Mozilla Firefox | ☐ |
| ◦ Opera | ☐ |
| ○ Адаптивні банери правильно масштабуються і не спотворюються | ☐ |
| 3. Перевірка інтерактивних елементів |  |
| ○ Кнопки та CTA працюють правильно та ведуть на потрібну URL-адресу | ☐ |
| ○ Всі інтерактивні елементи функціонують як очікується | ☐ |
| 4. Відповідність правилам і політикам рекламної платформи |  |
| ○ Банер не містить забороненого контенту | ☐ |
| ○ Текстова інформація та зображення відповідають рекламним стандартам | ☐ |
| ○ Контент не порушує законодавство цільового регіону | ☐ |
| 5. Банер протестований в рекламному кабінеті | ☐ |